

REGULAMIN III EDYCJI KAMPANII OUTDOOROWEJ

Organizator:

Zachęta — Narodowa Galeria Sztuki, z siedzibą w Warszawie, pl. Małachowskiego 3

Cel:

Po wybuchu pandemii Zachęta — Narodowa Galeria Sztuki przekazała część swojego budżetu promocyjnego artystom i artystkom, których wystawy zostały przerwane, odwołane lub przełożone i którzy nie mieli możliwości zaprezentowania swoich prac w wyniku pandemii oraz galeriom, których budżet i program uległy z tego powodu znaczącym zmianom:

- I edycja (kwiecień-sierpień 2020) — prezentacja wybranych prac artystów i artystek, których wystawy w warszawskich galeriach miejskich i prywatnych zostały przerwane lub przełożone
- II edycja (wrzesień — listopad 2020) — prezentacja wybranych prac artystów i artystek, których wystawy w instytucjach lokalnych zrzeszonych w ramach sieci galerii BWA zostały odwołane lub przełożone
- III edycja (listopad — grudzień 2020) — prezentacja wybranych prac artystów i artystek, których prezentacja nie była możliwa z powodu pandemii, wyłonionych na podstawie otwartego naboru zgłoszeń

Uczestnicy:

Otwarty nabór zgłoszeń jest kierowany do artystów i artystek mieszkających w Polsce, bez względu na wiek, wykształcenie, obywatelstwo etc. Nabór ma charakter otwarty.

Warunki kampanii:

- Wyboru prac, które zostaną zaprezentowane na nośnikach reklamowych Organizatora, dokonuje zespół pracowniczy i pracowników Zachęty, w którego skład wejdą reprezentantki i reprezentanci dyrekcji, zespołu kuratorskiego i działu komunikacji.
- Spośród nadesłanych zgłoszeń zostanie wybranych maksymalnie 8 prac, przy czym Organizator zastrzega, iż w wyniku oceny formalnej i merytorycznej może również podjąć decyzję o niewybraniu żadnej pracy i nieprezentowaniu żadnej z nadesłanych prac. Decyzja zespołu Zachęty w tym zakresie jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

Warunki uczestnictwa:

- Wizerunek pracy (reprezentacja pracy malarskiej, rysunkowej, rzeźbiarskiej, stopklatka pracy wideo etc.) należy wysłać na adres e-mail: outdoor@zacheta.art.pl do dnia **8 listopada do godz. 23:59 (CEST)** wraz z podpisem i krótką informacją o pracy.
- Kampania nie jest ograniczona żadnym tematem, nadsyłane prace nie powinny zostać wykonane specjalnie na potrzeby niniejszej kampanii.

- Poprzez zgłoszenie pracy jej autor lub autorka potwierdza, iż zapoznał lub zapoznała się z zasadami kampanii, nie wnosi z tego tytułu żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptuje wszystkie jego postanowienia.
- Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z posiadaniem wszelkich autorskich praw majątkowych do pracy i jej wizerunku oraz z deklaracją, że dzieło nie narusza praw osób trzecich.

Warunki techniczne:

Zgłoszenie do kampanii następuje poprzez wysłanie wiadomości e-mail, która będzie zawierała:

- Plik z wizerunkiem pracy: zdjęcie/reprodukcja pracy w formacie tiff lub jpg (bez kompresji) o wielkości minimalnej A3 (30x40cm) w rozdzielczości 300 dpi.
- Podpis do pracy wg wzoru: autor, tytuł pracy, rok powstania, technika, autor fotografii
- Opis pracy (max 300 znaków) – opis powinien zawierać informacje dotyczące kontekstu powstania pracy ważne w celu jej interpretacji oraz informacje, gdzie praca miała być pokazywana lub zrealizowana. Opis może mieć formę odsyłacza do strony www autora lub instytucji.

Terminy:

- 8 listopada (do godz. 23:59) – ostateczny termin nadsyłania prac
- 9 listopada – selekcja, wybór prac
- 10 listopada – ogłoszenie wyboru prac i kontakt z artystami
- ostatni tydzień listopada i grudzień – III edycja kampanii na nośnikach outdoorowych

Prezentacja prac:

W ramach kampanii wykorzystujemy nośniki outdoorowe, które pozwalają na projektowanie plakatów w pionie i poziomie. Nośniki, którymi dysponujemy to:

- wiaty przystankowe należące do firmy AMS na ul. Królewskiej (format: 118,5x175 cm, pion)
- słupy należące do firmy Warexpo na Krakowskim Przedmieściu (format: 127x237 cm, pion)
- słup należący do firmy Warexpo typu na Placu Małachowskiego przed Zachętą (format: 120x180 cm, pion)
- billboardy należące do firmy Ströer na wybranych stacjach I linii metra: Plac Wilsona, Ratusz Arsenal, Świętokrzyska (format: 298x198 cm, poziom)

Za dopasowanie prac do nośników odpowiada zespół Zachęty. Organizator zastrzega sobie możliwość kadrowania prac.

Wynagrodzenie:

Organizator, po wyborze oraz przyjęciu pracy do realizacji, zawrze z Autorem lub Autorką wybranej pracy umowę o udzielenie licencji, która określi zasady przekazania reprodukcji pracy oraz honorarium Autora lub Autorki. Z tytułu uczestnictwa w kampanii Autor lub Autorka otrzyma honorarium w wysokości 800 PLN brutto.

Warszawa, 23.10.2020 r.